

## Peugeot Design Lab présente le GTi surfboard concept au Goodwood festival of speed

**Peugeot sera présent pour l'édition 2013 du Goodwood festival of speed avec un stand à sensation « Flowrider Surf Machine » qui permettra de vivre des expériences intenses. Pour cet évènement, Peugeot Design Lab a créé un concept unique de surfboard: le GTi Surfboard Concept. Son design est inspiré du plaisir de conduite des derniers véhicules sportifs et haute performance de la Marque, en particulier la nouvelle 208 GTi, mais aussi la future RCZ R et le très exclusif concept car Onyx.**

Le GTi Surfboard Concept allie le bois, qui rappelle les planches de surf originelles, et le fibre de carbone, élément essentiel du concept car Onyx. Les ailerons sont intégrés au plus près du bord arrière de la planche, au design scalpé. Ce dernier est spécialement imaginé pour améliorer la réactivité et l'agilité de la planche afin d'accroître le plaisir de surfer.

Le design en coupe franche sépare l'avant et l'arrière de la planche. La partie arrière directrice «motion» est une pièce entièrement en fibre de carbone, au dessin précis et technique. La partie avant, réalisée en bois naturel, est dessinée avec élégance et «emotion». Elle porte gravée la signature Peugeot GTi.

Le Goodwood festival of speed se tiendra du 11 au 14 juillet prochain. Les visiteurs pourront y découvrir le GTi Surfboard Concept de Peugeot Design Lab sur le stand Peugeot, situé au coeur de l'exposition.

*Peugeot Design Lab est un studio de Global Brand Design dont l'objectif est de développer des stratégies de marque fortes et cohérentes afin de renforcer les valeurs, les codes et l'identité du client. Sa mission principale est la conception de produits, de services et d'expériences, pour des clients externes, dans tous les secteurs d'activités.*

*Le Goodwood festival of speed est une course de côte annuelle qui rassemble de nombreux véhicules de course historiques à Goodwood House dans le Sussex de l'Ouest au Royaume-Uni.*

### Contacts presse

[www.peugeot-pressepro.com](http://www.peugeot-pressepro.com)

#### **Peugeot**

Présente dans près de 160 pays, avec plus de 10 000 points de contacts, Peugeot allie partout exigence, allure et émotion.

En 2012, la Marque a réalisé 1 700 000 ventes mondiales, conforté sa position de 4ème marque en Europe, accéléré son internationalisation sur les grands marchés en croissance et poursuivi sa montée en gamme. Peugeot réaffirme son engagement environnemental par le déploiement de la micro-hybridation diesel et la proposition de trois modèles HYbrid4 à la technologie full hybrid diesel inédite.

Peugeot est la seule marque à proposer une offre de mobilité intégrale avec des voitures particulières et utilitaires, des scooters, des vélos et une large gamme de services, dont l'offre de mobilité Mu.

Peugeot – Communication

75, avenue de la Grande-Armée 75116 Paris – France

Téléphone : +33 (0)1 40 66 56 66

mail : [presse@peugeot.com](mailto:presse@peugeot.com)

[www.peugeot-pressepro.com](http://www.peugeot-pressepro.com)