

Noël Blanc / Black Xmas, de nouvelles sensations au Peugeot Avenue autour du trio Onyx

Du 30 novembre 2012 au 29 janvier 2013, à l'occasion des fêtes de fin d'année, Peugeot Avenue accueille une nouvelle animation: «Noël Blanc / Black Xmas», une expérience émotionnelle qui ravira les petits et les grands.

Cette animation s'organise autour de deux espaces: Noël Blanc, qui transportera les plus petits dans un Paris enneigé et féérique, et Black Xmas qui fera découvrir aux plus grands l'élégance du nouveau design Peugeot autour du trio Onyx.

Noël Blanc, le Noël des enfants



Rues enneigées, sapin de peluches et jouets rutilants... Peugeot donne vie à la magie de Noël pour le plus grand bonheur des plus jeunes. L'animation Noël Blanc les transporte dans un Paris féérique qui revêt son manteau d'hiver.

Les enfants pourront découvrir des jouets créés et pensés pour eux et designés par Peugeot Design Lab: un attachant lion en peluche, mascotte de la Marque, disponible en deux tailles, et une nouvelle voiture à pédales flamboyante, inspirée des courbes de la 208.

Black Xmas, le Noël des adultes



Design racé, objets de collection et cadeaux de rêve... Avec Peugeot, la magie de Noël s'adresse aussi aux plus grands.

Black Xmas invite à la rêverie autour du trio Onyx: un Concept Car, un Concept Scooter et un Concept Bike. A l'esthétique époustouflante, Onyx explore de nouveaux matériaux bruts et est drapé d'un noir mat dont l'élégance souligne le style.

L'expérience émotionnelle et l'expression du style Peugeot se prolongent autour de la sensuelle nouvelle RCZ.

Avec cette nouvelle animation, Peugeot offre une expérience unique, placée sous le signe du rêve, de l'émotion et du style.

Peugeot Avenue

Inauguré en 2000, Peugeot Avenue est le brandroom de la Marque sur la plus belle avenue du monde au 136, Avenue des Champs Elysées. Lieu de communication, Peugeot Avenue décline, sur 300 m², les valeurs de Peugeot lors de cinq animations annuelles illustrées, dans un décor entièrement renouvelé, par des véhicules mythiques de la Marque, concept-cars ou modèles historiques, et également par des modèles de série. Peugeot Avenue a accueilli en 2011 près de 2 600 000 visiteurs.

Contacts presse

www.peugeot-pressepro.com

Jean Briac Dalibard / 33 (0)6 08 83 25 40

jeanbriac.dalibard@peugeot.com

Peugeot

Présente dans 160 pays, avec 10 000 points de contacts, Peugeot allie partout exigence et émotion.

En 2011, Peugeot a réalisé 2 114 000 ventes mondiales, accéléré son internationalisation sur les grands marchés en croissance et poursuivi sa montée en gamme. La Marque réaffirme son engagement environnemental par le déploiement de la micro-hybridation diesel e-HDi et le lancement en 2012 de trois modèles full hybrid diesel HYbrid4.

Peugeot est la seule marque à proposer une offre de mobilité intégrale avec des voitures particulières et utilitaires, des scooters, des vélos et une large offre de services, dont l'offre de mobilité Mu.