

## Mika, le chœur Gospel Family One et le piano Peugeot Design Lab pour Pleyel enflamment la Salle Pleyel

**Le chanteur Mika et le chœur gospel Family One ont été à l’affiche du premier concert privé du piano Peugeot Design Lab pour Pleyel qui a eu lieu à la Salle Pleyel lundi 3 décembre.**

Mika, célèbre chanteur compositeur, a ainsi offert le temps d’une soirée ses tout derniers titres et incontournables morceaux sur le piano avant-gardiste.

Le chœur gospel a rejoint le chanteur sur scène pour l’accompagner devant un public conquis par ses plus célèbres reprises telles que Relax, Celebrate, Elle me dit ...

Il s’agit de la toute première performance en public du piano révolutionnaire lancé en septembre dernier, Peugeot Design Lab pour Pleyel, qui a accompagné les artistes sur scène tout au long du spectacle. L’instrument a démontré sa richesse sonore, issue de l’innovation et du partenariat de deux maisons bicentennaires : Peugeot et Pleyel.

Enthousiaste, Mika a déclaré après sa performance : « La façon dont ce piano est conçu enlève les blocages et facilite la communication. La visibilité est parfaite entre le public et le piano. Et grâce à la configuration du clavier, le son est projeté largement autour. Ce sont des atouts importants pour un pianiste de scène... Cela fait plus de cent ans que le piano n’a pas évolué. C’est essentiel de le réinventer. »

Ce concert est à l’initiative des Fondations PSA Peugeot Citroën et Pleyel. En partenariat avec les Apprentis d’Auteuil, ce concert avait également pour objectif de promouvoir le chœur gospel Family One en lui donnant accès à la Salle Pleyel, haut lieu de la musique symphonique.

Cet événement unique a marqué le début d’un mécénat à long terme entre les fondations impliquées. En effet, les Fondations PSA Peugeot Citroën et Apprentis d’Auteuil ont construit ensemble un projet visant à créer un fonds de mobilité pour faciliter l’insertion professionnelle des jeunes. Ce dernier comporte plusieurs volets : l’aide au permis de conduire, l’obtention du brevet de sécurité routière, le prêt de scooters ou de vélos.

### Contacts presse

[www.peugeot-pressepro.com](http://www.peugeot-pressepro.com)

+33 (1)6 40 66 56 66

[presse@peugeot.com](mailto:presse@peugeot.com)

#### Peugeot

Présente dans 160 pays, avec 10 000 points de contacts, Peugeot allie partout exigence et émotion.

En 2011, Peugeot a réalisé 2 114 000 ventes mondiales, accéléré son internationalisation sur les grands marchés en croissance et poursuivi sa montée en gamme. La Marque réaffirme son engagement environnemental par le déploiement de la micro-hybridation diesel e-HDi et le lancement en 2012 de trois modèles full hybrid diesel HYbrid4.

Peugeot est la seule marque à proposer une offre de mobilité intégrale avec des voitures particulières et utilitaires, des scooters, des vélos et une large offre de services, dont l’offre de mobilité Mu.