

Peugeot Design Lab reçoit le Trophée de l'Initiative décerné par l'Automobile Magazine

La rédaction de L'Automobile Magazine a décerné à Peugeot le Trophée de l'Initiative pour le lancement de son studio de design, Peugeot Design Lab.

Pour la 34^{ème} année consécutive, L'Automobile Magazine remet ses Trophées aux personnalités et innovations du monde automobile qui se sont distinguées par leur stratégie, leurs nouveautés et leurs exploits. Cette nouvelle édition couronne huit lauréats dont Peugeot pour le lancement réussi et les premières réalisations de son studio de Global Brand Design, Peugeot Design Lab. La rédaction salue «le talent de designers maison au service d'entreprises souhaitant donner forme à leurs projets».

Le jury a récompensé Peugeot Design Lab pour ses créations et en particulier pour le piano *Peugeot Design Lab pour Pleyel*, présenté au Mondial de l'Automobile de Paris. Le chanteur Mika et le chœur Gospel One ont été à l'affiche du premier concert de ce piano révolutionnaire qui a eu lieu à la Salle Pleyel le 3 décembre dernier.

Studio de design au service de clients externes hors automobiles, Peugeot Design Lab a été lancé à Paris en juin 2012. Son objectif est de développer des stratégies de marques fortes et cohérentes propres à renforcer l'identité, les valeurs et les codes et l'identité du client. Sa mission principale est la conception de produits, services et expériences dans tous les secteurs d'activités.

Contact presse

www.peugeot-pressepro.com

+33 (1) 40 66 56 66
presse@peugeot.com

Peugeot

Présente dans 160 pays, avec 10 000 points de contacts, Peugeot allie partout exigence et émotion.

En 2011, Peugeot a réalisé 2 114 000 ventes mondiales, accéléré son internationalisation sur les grands marchés en croissance et poursuivi sa montée en gamme. La Marque réaffirme son engagement environnemental par le déploiement de la micro-hybridation diesel e-HDi et le lancement en 2012 de trois modèles full hybrid diesel HYbrid4.

Peugeot est la seule marque à proposer une offre de mobilité intégrale avec des voitures particulières et utilitaires, des scooters, des vélos et une large offre de services, dont l'offre de mobilité Mu.