

PEUGEOT DESIGN LAB

POUR

Pleyel

LE PIANO DU FUTUR /

PEUGEOT DESIGN LAB POUR PLEYEL

LA MANUFACTURE DES PIANOS PLEYEL ET PEUGEOT DESIGN LAB DÉVOIENT UN PIANO QUI BOULEVERSE LES CODES DU MONDE MUSICAL.

LE FRUIT D'UNE COLLABORATION EXEMPLAIRE

Lancé le 12 juin 2012 à Paris, Peugeot Design Lab est un studio de design global créé par Peugeot dont la vocation est la conception de produits, de services et d'expériences pour des clients externes dans tous les secteurs d'activité, hors automobile. Celui-ci est né sous l'impulsion de la nouvelle identité de marque Peugeot en 2010 avec une équipe dédiée et s'est rapidement développé suite à des sollicitations externes. Composé d'une dizaine de designers issus du secteur automobile, formés dès le départ tant à la complexité de l'objet qu'à l'identité de marque, Peugeot Design Lab développe à la fois des produits et des marques dans des univers très différents. Et le premier objet vient changer les codes du monde musical.

Fort de son expérience et sous l'impulsion de l'un de ses designers pianiste, Peugeot Design Lab prend contact en 2011 avec la Manufacture des pianos Pleyel avec l'idée de créer un projet innovant dans le secteur.

«Cette démarche correspond à la vie de Pleyel de ces dix dernières années, explique Hubert Martigny, Président de la Maison Pleyel, à sa volonté d'ouverture sur le design et sur le monde contemporain. Peugeot et Pleyel sont d'ailleurs toutes deux des sociétés bicentennaires à la démarche proche».

Après avoir créé des pianos d'exception avec Andrée Putman, Michele De Lucchi ou Hilton McConnico, Pleyel accepte de relever le défi proposé par Peugeot Design Lab.

Rompus au travail de *global brand design*, les équipes du studio se plongent dans l'histoire et le savoir-faire de la Manufacture Pleyel, avec pour objectif de trouver un ADN commun et de proposer un piano symbolique qui exprime au mieux le talent des deux entités: un savoir-faire artisanal d'exception associant, pour le meilleur, les techniques propres à l'industrie automobile. Pour Cathal Loughnane, responsable du Peugeot Design Lab, «l'objectif est avant tout de proposer une innovation en créant un objet que ni Peugeot ni Pleyel ne pourraient créer seuls».

Un an et demi plus tard, cette aventure commune aboutit à une des plus grandes innovations techniques et visuelles de l'histoire du piano.

UN PIANO

D'AVANT-GARDE

La mise au point de ce piano du futur a nécessité de nombreux mois de recherches, d'études et de tests en collaboration conjointe entre designers, ingénieurs et acousticiens des deux sociétés. L'objectif était tout d'abord de conserver la haute qualité du son Pleyel, à la fois subtil, coloré, puissant dans les graves et scintillant dans les aigus, harmonisé sur le timbre. Il fallait également conserver son toucher unique. «Changer la mécanique et le design du piano devait non seulement garantir une qualité Pleyel identique, explique Hubert Martigny, mais aussi apporter une avancée remarquable». Novateur sur le plan de l'ergonomie, ce piano demi-queue l'est également en terme de sonorité, et inaugure des propriétés uniques.

UN PIANO AU MÉCANISME ABAISSÉ POUR UNE QUALITÉ ACOUSTIQUE ET VISUELLE INÉDITES

Première innovation majeure et audacieuse, le mécanisme du piano est descendu pour être aligné avec le clavier du concertiste. «C'est l'une des plus grandes innovations dans l'histoire contemporaine du piano» note Cathal Loughnane, qui révèle deux propriétés exceptionnelles de l'instrument:

Pour la première fois dans l'histoire du piano, le public voit l'artiste jouer depuis n'importe quel angle de vue. Cela met en valeur les mains du pianiste et crée une interaction plus grande avec le public.

Pour la première fois également, le pianiste entend le son de son instrument avec une qualité jusque-là jamais atteinte. Le mécanisme abaissé n'entrave en effet plus la projection sonore qui devient par conséquent immédiate. «Pour la première fois de ma vie, j'entends vraiment le son du piano» témoigne Yves Henry, pianiste concertiste, Professeur au Conservatoire de Paris – CNSMDP et CRR, chargé de tester l'instrument.

UN NOUVEAU SYSTÈME D'OUVERTURE

En collaboration avec le bureau d'études de Pleyel, Peugeot Design Lab fait disparaître le traditionnel bâton de couvercle en imaginant un couvercle sur leviers permettant de le lever d'une main et de le faire tenir sans appui, une idée empruntée directement au hayon automobile. Débarrassé de cet élément, le regard peut librement admirer le mécanisme du piano.

UN PIED EN CANTILEVER

Les trois pieds traditionnels du piano sont remplacés par un unique pied en porte-à-faux (cantilever) apportant légèreté et fluidité, à l'élégance d'un pont suspendu. Cette innovation inédite, empruntée à l'architecture, crée un effet de surprise en offrant à voir le corps de l'instrument, supposé lourd en lévitation sur un mono pied et lui confère une légèreté visuelle exceptionnelle.

UN PORTE-PARTITION ULTRA-FIN

Avec le même souci de ne pas altérer la représentation en concert et la légèreté de l'instrument, les équipes de Peugeot Design Lab ont imaginé un porte-partition d'une finesse inégalée, invisible et parfaitement intégré au piano une fois replié.

UNE STRUCTURE EN FIBRE DE CARBONE

Si le corps du piano et la table d'harmonie sont en bois, qui réagit le mieux au son, le couvercle et le pied ont été réalisés en fibre de carbone pour ses propriétés de légèreté mais aussi de réverbération du son. Si l'armature centrale de l'instrument est en acier afin de pouvoir supporter l'ensemble du poids, le pied a lui aussi été conçu en fibre de carbone, et rempli de mousse expansée afin d'éliminer toute caisse de résonance et de maîtriser au mieux l'acoustique.

LA COMBINAISON DE LA VIRTUOSITÉ TECHNIQUE ET D'UN NOUVEAU LANGAGE FORMEL

Si le piano conserve avec sa laque noire l'un des codes classique de l'univers du piano, Peugeot Design Lab a totalement revisité l'instrument en s'attachant à en changer tous les codes traditionnels, en termes de volume, d'ergonomie et d'architecture. Le studio a inventé un langage formel inédit dans ce secteur et créé un objet expérientiel en scénarisant visuellement ce piano, suggérant un allègement de la masse par un effet de lévitation.

Les designers lui ont ensuite transmis un dynamisme emprunté au monde de l'automobile.

Sa silhouette douce et organique prend ainsi parfois des allures de coque carénée de bateau de régate. Le studio lui a enfin donné un volume et une perception architecturale unique.

Véritable sculpture de surface à l'allure aérodynamique, le piano a une allure élancée résolument révolutionnaire.

« Nous ne faisons pas du style pour du style, explique Gilles Vidal, directeur du Style Peugeot. Rien n'est gratuit dans ce projet et les innovations que nous avons apportées doivent être perçues. Cet instrument n'est pas un concept mais un vrai produit qui implique un échange de savoir-faire entre le studio de design et son client ».

LES ACTEURS DU PROJET

PLEYEL

Fondée en 1807, la Manufacture des pianos Pleyel est une des 1000 entreprises labellisées «Entreprise du Patrimoine vivant». Elle est la plus ancienne manufacture de pianos au monde et l'unique en France, dédiée exclusivement à la haute facture instrumentale de pianos à queue. Depuis 2000, la maison Pleyel fabrique et édite une collection de pianos d'exception, soulignant dix ans de modernité, de création et de collaboration avec des designers, des artistes et des ensembliers-décorateurs qui réinventent les formes, les matières, les couleurs de cet instrument intemporel.

Située à Saint Denis, près de Paris, la Manufacture dispose d'un site exceptionnel regroupant une vingtaine de métiers autour de la lutherie, de l'ébénisterie de qualité, du vernis, de la laque et de la facture instrumentale, ainsi que d'un bureau d'études intégré appuyé par l'emploi de technologies numériques assurant une parfaite maîtrise de l'ensemble de la chaîne de production, de la conception à la réalisation.

Pleyel décline également ses savoir-faire sur de la fabrication de mobiliers d'exception contemporains. Ainsi, Pleyel fait naître des projets sur mesure, en commandes spéciales dans un esprit d'ensemblier ou en édition, pour le compte de professionnels, architectes d'intérieur, décorateurs, aussi bien que pour des clients particuliers.

PEUGEOT DESIGN LAB

Riche d'un savoir-faire issu de plus de 200 ans de création industrielle et de 120 ans de création automobile, Peugeot a lancé à Paris le 12 juin 2012 Peugeot Design Lab, un studio de design au service de clients externes hors automobile.

Il s'agit d'un studio de Global Brand Design dont l'objectif est de développer des stratégies de marque fortes et cohérentes pour ses clients. Sa mission principale est la conception de produits, de services et d'expériences dans tous les secteurs d'activités.

Gilles Vidal,
directeur du Style Peugeot

Gilles Vidal, 39 ans, diplômé du Art Center College of Design de Vevey (Suisse), est entré dans le groupe PSA Peugeot Citroën en 1996. Il a contribué depuis 11 ans au renouveau des styles du Groupe. Depuis 2010, il est directeur du Style Peugeot.

Il a collaboré à la définition de la nouvelle identité de la marque Peugeot présentée en 2010, avec le concept car SR1 qui a notamment inspiré les lignes de la 208, lancée en mars 2012.

Cathal Loughnane,
responsable Peugeot Design Lab

Cathal Loughnane, 35 ans, designer de nationalité irlandaise détient un diplôme d'ingénieur du Dublin Institute Of Technology (Bolton ST). Il a pris la direction du studio après 10 années passées au service du design des marques du groupe PSA (design intérieur et Concepts Cars). Il est placé sous la responsabilité directe de Gilles Vidal, directeur du Design Peugeot.

Informations sur www.pleyel.fr

POINT DE VENTE Showroom Pleyel - Salle Pleyel

252 bis rue du Faubourg Saint Honoré, 75008 Paris, France

Tel: +33 (0)1 45 61 63 92/93

showroom@pleyel.net

Relations Presse: Agence L. de Boisanger

Tel: +33 (0)1 47 45 9000 - Mail: agence@ldeboisanger.com

Retrouvez toutes les informations

Peugeot Design Lab sur le site

www.peugeotdesignlab.com

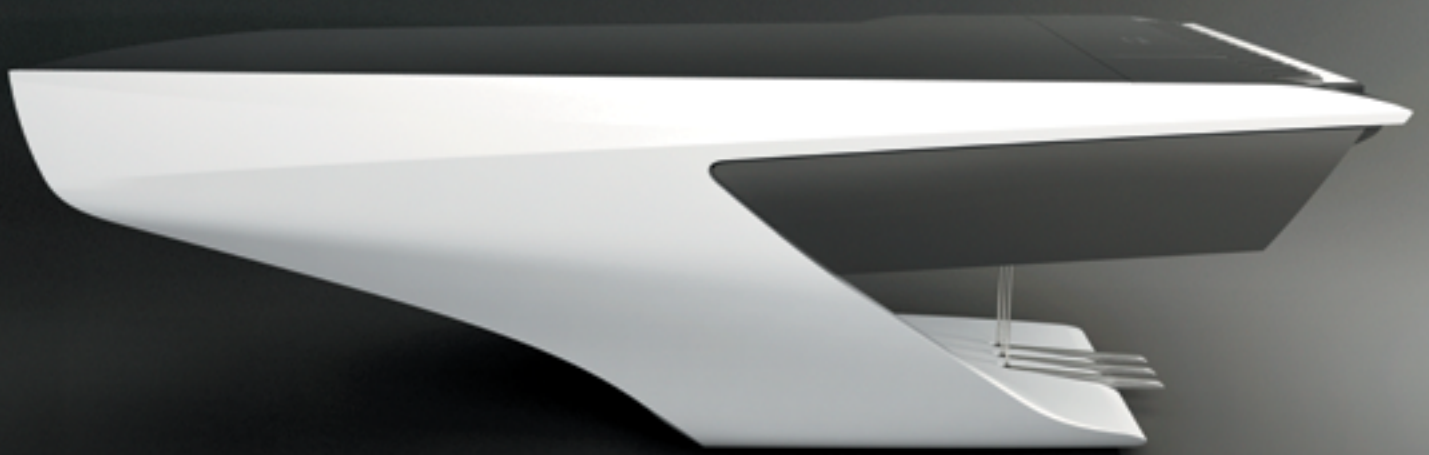
contact-pdl-clients@peugeotdesignlab.com

Contacts presse :

presse@peugeot.com

+33 (0)1 40 66 56 66

www.peugeot-pressepro.com





PEUGEOT DESIGN LAB
PARIS
Pleyel