

## Peugeot Design Lab présente ses dernières réalisations au Mondial de Paris

**Peugeot Design Lab, studio de global brand design lancé en juin dernier, présente à l'occasion du Mondial de Paris ses dernières créations :**

- **Le Piano du futur - Peugeot Design Lab pour Pleyel**

Designé pour Pleyel, le piano bouleverse les codes du monde musical. Il est emblématique de la démarche de Peugeot Design Lab pour un client extérieur. \*

- Créés pour Peugeot Cycles, **les vélos de la gamme 2013, le concept vélo Onyx, et le nouveau concept vélo électrique eDL122**, sont présentés sur l'espace Peugeot. \*\*

- Imaginé pour Peugeot Scooters, **le supertrike Onyx** signe une version futuriste et sportive de la mobilité à trois roues. \*\*\*

En complément de ces objets, le studio présente sur l'espace Peugeot les réalisations suivantes, détaillées dans le dossier ci-après:

- **le concept trottinette,**
- **le concept moulin à poivre et à sel,**
- **le concept moulin à herbes et**
- **le concept moulin à café mural.**

Riche d'un savoir-faire issu de plus de 200 ans de création industrielle et de 120 ans de création automobile, Peugeot a lancé en juin dernier Peugeot Design Lab, un studio de Global Brand Design au service de clients externes hors automobile. Son objectif est de développer des stratégies de marques fortes et cohérentes propres à renforcer l'identité, les valeurs et les codes et l'identité du client. Sa mission principale est la conception de produits, services et expériences dans tous les secteurs d'activités.

Les moyens techniques et humains du Centre de Design Peugeot, au cœur duquel Peugeot Design Lab est situé, donnent au studio une force de frappe inédite dans le domaine, sur trois continents, dans les villes de Paris, Shanghai et Sao Paolo.

\* dossier de presse Pleyel du 26 septembre 2012 (Peugeot Media Center)

\*\* dossier de presse Peugeot Cycles du 27 septembre 2012 (Peugeot Media Center)

\*\*\* dossier de presse Concepts Onyx du 12 septembre 2012 (Peugeot Media Center)

## Concept trottinette

Ce concept de trottinette électrique à trois roues est conçu pour revisiter le concept de mobilité urbaine, dans le but d'accentuer les sensations et le plaisir de pilotage, et d'améliorer l'accessibilité pour la ville.



Le design est sportif, et allie arêtes acérées avec des modèles subtils et élégants. Les profilés sont travaillés pour une esthétique plus séduisante.

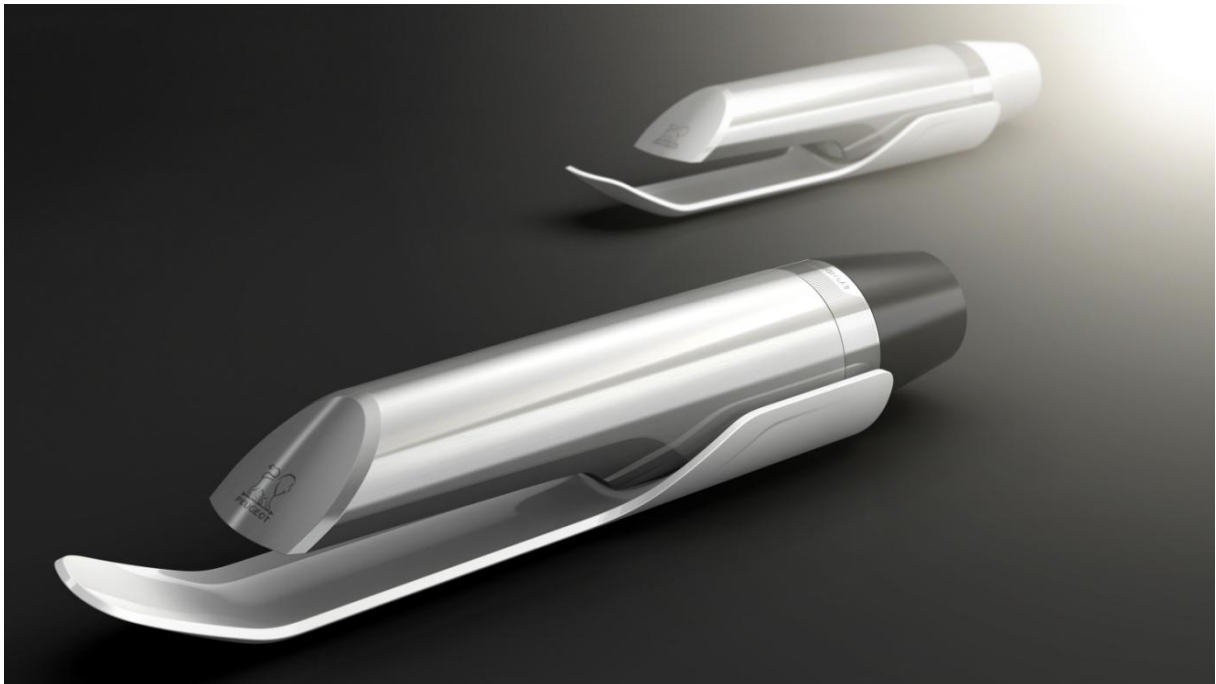
Ses trois roues lui donnent une stabilité accrue, même à basse vitesse. Dotée d'un moteur électrique sur la roue arrière, elle se pilote avec plaisir et sans efforts, tout en conservant la compacité et la portabilité d'une trottinette classique qui est incontournable en ville.

Elle est pourvue d'éclairages à LED avant et arrière, parfaitement intégrés au châssis. Le guidon ergonomique, est pourvu d'un support qui permet de connecter son téléphone portable. Grâce à une application dédiée, celui-ci peut afficher les informations nécessaires: vitesse, indicateur batterie, GPS...

## Les moulins Peugeot revisités par Peugeot Design Lab

### Concept moulins à poivre et à sel de table

Objets historiques et emblématiques de la collection Peugeot, les moulins à poivre et à sel de table sont revisités par Peugeot Design Lab pour créer deux objets concepts.



Ils se distinguent par un usage innovant, imaginé pour améliorer la précision du dosage. On n'utilise pas ce moulin à la verticale, directement au-dessus du plat ou de l'assiette à assaisonner, mais en position inclinée. Les grains, une fois moulus, tombent dans une zone réceptacle formée par la surface évidée du corps du moulin, ce qui permet d'en apprécier la quantité. Ensuite, on dispose de ces grains fraîchement moulus en contrôlant le versement.

Le design, avec une forme dynamique, élégante et fuselée, fait discrètement référence au langage formel de Peugeot. Ces moulins marient le toucher froid, précis, technique de l'aluminium de la zone mécanique qui moult les grains, à la chaleur et à la sensualité du bois dans la partie mobile que manipule l'utilisateur.

S'ils peuvent être disposés à la verticale sur la table, ces moulins ont été conçus pour être présentés à l'horizontal, sur des socles en céramique, qui mettent en valeur tant leur forme que leur fonctionnalité.

## Concept moulin à herbes

Conçu pour couper indifféremment toute sorte d'herbes fraîches, ce concept de moulin à herbes fait référence dans son design au mytique moulin à café manuel Peugeot.



Il a l'ambition d'être un objet fonctionnel et esthétique, qui invite l'outil pratique, habituellement exclusivement réservé à la cuisine, à rejoindre la table du salon, au même titre que les moulins à sels et à poivre.

De dimension compacte, il présente un volume plein, au traité lisse et épuré, qui privilégie la sensualité des rayons aux angles vifs, pour un design intemporel et pratique : le nettoyage des éléments est facilité.

Le socle du moulin est un réceptacle en aluminium, travaillé avec subtilité, qui sert également de présentoir. Le système de mixage est constitué d'un mécanisme de coupe avec un support en métal, et d'un cache en bois solidaire qui sert de couvercle de protection. L'ensemble s'encastre naturellement dans le socle, pour un montage des plus commodes.

Le moulin est actionné par un geste circulaire et aisé: la manivelle est reliée au système de coupe. Les herbes mixées manuellement peuvent ainsi être mises à disposition directement dans leur récipient principal. La présentation est belle et fraîche, et les arômes, préservés.

## Concept moulin à café mural

Clin d'œil au moulin à café mural d'antan présent dans les cafés, Peugeot Design Lab propose une version moderne et pratique avec ce concept de moulin à café mural.



# PEUGEOT DESIGN LAB

Moderne, il utilise une mécanique, manuelle ou électrique, pour s'adapter à nos différentes vies et envies. Pour apprécier l'élégance du geste, ce moulin est pourvu d'une manivelle en façade, qui permet de moudre les grains de café à la main, selon une gestuelle traditionnelle. Pour ceux qui privilégient l'efficacité et la rapidité, le moteur électrique est disponible d'une simple pression de doigt.

Le design est épuré, avec quelques modelés servant à mettre en valeur les fonctions et usages. Inspiré du langage formel de Peugeot, il présente une surface scalpée dans la partie inférieure qui diminue le volume de l'objet là où ce n'est plus nécessaire. La partie supérieure, transparente, permet de mettre en valeur les grains de café tout en indiquant le niveau de remplissage. Le grain est ensuite moulu dans la partie centrale, puis restitué dans la partie basse du moulin, dans un réceptacle adapté en bois.

Il est constitué de métal, qui rappelle le côté mécanique, et aussi de bois pour un touché agréable, chaleureux, et plus émotionnel. Il trouvera aussi bien sa place dans un intérieur classique que contemporain.

Retrouvez toutes les informations Peugeot Design Lab sur le site

[www.peugeotdesignlab.com](http://www.peugeotdesignlab.com)

Les clients peuvent contacter le studio en écrivant à

[contact-pdl-clients@peugeotdesignlab.com](mailto:contact-pdl-clients@peugeotdesignlab.com)

Contacts presse :

[presse@peugeot.com](mailto:presse@peugeot.com)

+33 (1) 40 66 56 66

[www.peugeot-pressepro.com](http://www.peugeot-pressepro.com)

## **Peugeot**

Présent dans 160 pays, avec 10 000 points de contacts, Peugeot allie partout exigence et émotion. En 2011, Peugeot a réalisé 2 114 000 ventes mondiales, accéléré son internationalisation sur les grands marchés en croissance et poursuivi sa montée en gamme. La Marque réaffirme son engagement environnemental par le déploiement de la micro-hybridation diesel e-HDi et le lancement en 2012 de trois modèles full hybrid diesel HYbrid4. Peugeot est la seule marque à proposer une offre de mobilité intégrale avec des voitures particulières et utilitaires, des scooters, des vélos et une large offre de services, dont l'offre de mobilité Mu.