

PEUGEOT présente sa nouvelle collection LEGEND de vélos et produits Lifestyle

PEUGEOT s'adresse aux amoureux du Lion avec une collection de produits Lifestyle originale ainsi qu'une nouvelle gamme de vélos LEGEND, dont un inédit concept à assistance électrique. Leur style néo-rétro s'inspire de l'histoire de la marque. La maroquinerie, les vêtements et les accessoires LEGEND sont commercialisés sur la boutique en ligne et au PEUGEOT Avenue Paris. Les vélos seront disponibles début 2018 dans les points de vente CYCLEUROPE.

Gamme de vélos PEUGEOT LEGEND : un style néo-rétro pour tous

Les amateurs de vélos rétros qui ne veulent aucun compromis sur le confort et la fiabilité trouveront leur guidon dans la nouvelle gamme PEUGEOT LEGEND. Les décors à damiers rendent hommage aux victoires de PEUGEOT en compétition. La géométrie des cadres rappelle les modèles mythiques édités en plus 130 ans d'histoire de la marque dans le cyclisme. La collection LEGEND est disponible sur les vélos de ville (typage Urban et City), de route (Road) et Junior. Les vélos City LC01 arborent un pédalier emblématique, orné de trois Lions.

Chaque vélo de la gamme PEUGEOT Cycles est nommé selon son usage et son niveau de gamme.

Energie	Usage	Niveau de gamme	Transmission/spécificité
e =Electric	J = Junior (2 à 6 ans)	01 = haut de gamme	<u>Exemples de transmission :</u> D7 = (Shimano) 7 vitesses D7+ = 21 vitesses N7 = (Nexus) 7 vitesses NuVinci = transmission continue par courroie
	C = City (élégant et fonctionnel)		
	U = Urban (fun et dynamique)	02 = cœur de gamme	
	R = Road (course)		
Collection	T = Trekking (polyvalent, VTC)	03 = entrée de gamme	
L =LEGEND	M = Mountain (VTT)		<u>Exemple de spécificité :</u> s = speed (45 km/h)
	FB = Fat Bike (gros pneus)		
	F = Folding (pliant)		

Vélo PEUGEOT eLEGEND : un concept inédit

PEUGEOT présente le concept de vélo à assistance électrique eLEGEND. Sa ligne épurée s'inspire d'une iconique bicyclette des années 1960. Ce concept préfigure un modèle commercialisé mi 2018. Il sera visible en avant-première, ainsi que toute la gamme des vélos PEUGEOT LEGEND, aux Grandes Heures Automobiles les 23 et 24 septembre 2017 à Montlhéry.

Collection Lifestyle PEUGEOT LEGEND : rétro et branchée

Pour séduire les amoureux du Lion, les stylistes de PEUGEOT Design Lab ont revisité les logos qui ont jalonné plus de 200 ans d'histoire. Des accessoires en cuir, porte-carte, pochette pour smartphone et carnet accompagneront les fans au quotidien. Des sacs en toile ou de voyage seront idéaux pour leurs courses ou week-ends. Les T-shirts et sweat-shirts à capuche noir ou blanc les habilleront avec élégance. Le choix des matériaux, des couleurs et la qualité de fabrication de la collection LEGEND contribuent à la montée en gamme de PEUGEOT, sur un territoire hors automobile.



Retrouvez tous les produits de la boutique Lifestyle PEUGEOT sur le site <https://boutique.peugeot.com>

Retrouvez toutes les informations Peugeot Design Lab sur le site www.peugeotdesignlab.com

Découvrez les coulisses des projets de Peugeot Design Lab sur Instagram : @peugeotdesignlab

Retrouvez Peugeot Design Lab sur Facebook : www.facebook.com/peugeotdesignlab

Contacts presse

<http://fr-media.peugeot.com>

presse@peugeot.com

Florent Adeline / +33 9 66 66 55 39

florent.adeline@peugeot.com

A propos de PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2016 de 12,3% à 1 919 460 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec un triplé des nouvelles PEUGEOT 3008 DKR.

A propos de Peugeot Design Lab

Riche d'un savoir-faire issu de plus de 200 ans de création industrielle et de 120 ans de création automobile, PEUGEOT a lancé en juin 2012 Peugeot Design Lab, studio de global brand design dédié au service de clients externes. Sa mission principale est la conception de produits, de services et d'expériences de marques dans tous les secteurs d'activité, hors automobile.

Peugeot Design Lab, bénéficie d'une large expertise dans la mobilité avec la conception du vélo à assistance électrique AE21 pour Peugeot Cycles, d'un tramway pour Alstom et d'un hélicoptère pour Airbus.

A propos de CYCLEUROPE

Le Groupe Cycleurope est créateur, fabricant et distributeur de vélos et de vélos à assistance électrique pour tous les usages. Le Groupe, licencié exclusif mondial pour la marque Peugeot, possède les marques: Bianchi, Gitane, DBS, Monark, Crescent, Kildemoes, Everton. Le Groupe commercialise près d'un million de vélos et possède trois unités de production en Europe, dont une en France, à Romilly-sur-Seine (10). Ce site est le centre de compétence des VAE pour l'ensemble du Groupe. Leader sur ce marché, et partenaire de la Poste depuis de nombreuses années, Cycleurope innove en permanence pour répondre aux enjeux de la mobilité. **cycleurope.fr**